

# INSPIRACÍ JE MI MŮJ VLASTNÍ ŽIVOT

Jak už to bývá, za úspěchem často stojí nejen píle, odhodlání, ale i náhoda. Když **Bára Čechová** před více než dvaceti lety nastoupila na brigádu do společnosti Manufaktura, neměla tušení, jak moc ji to chytne a že se vypracuje na jednu z nejvyšších pozic.

PŘIPRAVILA: LADISLAVA PROTIVANSKÁ

## O „zeleném“ myšlení

Dost o tom přemýšlím. Poslední dobou například svádím vnitřní boj, jak často si můžu dovolit někam letět. Mám ráda cestování a nejradyji bych byla každý měsíc „v oblacích“ na cestě do nových krajín, ale jsem si vědomá negativních dopadů. A tak se ve svých cestovatelských snech hodně krotím a snažím se své občasné lety alespoň zčásti vyvážit tím, že hodně chodím pěšky, módu nakupuji nejčastěji v second handech, neplývám jídlem a maso jím spíše výjimečně, tíhnu k minimalismu a lokálním produktům, až „fanaticky“ recykluji... Jsou to zdánlivě maličkosti, ale věřím, že i ty mají smysl. Jsem také šťastná, že pracuji ve společnosti, pro kterou jsou účta k přírodě a aplikace principů udržitelnosti samozřejmostí.

## O cestě do Manufaktury

Dodnes si pamatuji, jak jsem před dvaadvaceti lety objevila v Praze v Nerudově ulici překrásný voňavý obchůdek. Na dveřích visela nabídka pozice prodejní asistentky a za pár dní už jsem tam coby brigádnice obsluhovala turisty z celého světa. Po ukončení studií jsem měla ohromné štěstí, protože Manufaktura, která v té době začala velkoobchodně rozvíjet kosmetický projekt, hledala posilu pro marketing a nový směr pro svoji kosmetiku. Od dětství jsem si snila o práci v cestovním ruchu, ale na střední škole mě začal bavit marketing a Manufaktura si mě svou myšlenkou podmanila od prvních dní, kdy jsem tam vstoupila. A ta láska trvá.

## O pracovním dni

Každý den je trochu jiný. Mým hlavním úkolem je přinášet a realizovat nápady, udávat směr, kterým se naše značka bude vyvíjet, a podílet se na strategických rozhodnutích. Nejdůležitější náplní mé práce je vymýšlení a tvorba produktů. Každoročně uvádíme na trh zhruba čtyřicet novinek a plány máme téměř na tři roky dopředu. Spolupracuji tak s kolegy z naší výroby na vývoji receptur, s výtvarníky a grafiky na obalech produktů i s marketingovým oddělením. A dodnes se ráda účastním konzultací ohledně interiérů prodejen či dokonce samotných aranžmá nových prodejen.

## O přírodní kosmetice

Naše kosmetika obsahuje průměrně 95 až 97,5 % ingrediencí přírodního původu. Preferujeme lokální ingredience, nepoužíváme ropné oleje jako základy krémů, silikony v šamponech, parabeny. Zakládáme si na jemných, poctivých a účinných recepturách a ke složení vždy přistupujeme v duchu hledání ideálního kompromisu mezi vysokou přírodností, šetrností vůči pokožce, funkčností a bezpečností. Věřte, že je to často „pěkný oříšek“. Třeba náš pivní šampon s vysokým obsahem skutečného piva, díky kterému má tak úžasné účinky na vlasy, by se neobešel bez kvalitního a bezpečného konzervantu. Na druhou stranu pleťové a tělové oleje či balzámy na rty z přírodních olejů konzervovat nemusíme.



## O inspiraci

Inspirují mě výlety do přírody, lokální ingredience, tradice i rady našich babiček, které si myly vlasy pivem nebo vkládaly pod polštář sáček s levandulí. Velkou inspirací při vymýšlení nových řad a projektů je mi i vlastní život – k využití karlovarské vířidelní soli mě přivedlo dětství v tomhle krásném městě, k využití piva a chmelu mě motivovala moje častá trasa Praha – Karlovy Vary lemovaná chmelnicemi. Za kolekci Sedmikráska zase „můžou“ sedmikrásky, které pokryly celou mou zahradu. Když se mé milované sestře narodily děti, brzy jsem iniciovala unikátní dětskou řadu.

FOTO: ARCHIV BÁRY ČECHOVÉ A FIRMY MANUFAKTURA

## O péči o krásu

Za nejdůležitější kosmetický rituál jednoznačně považuji odličování a někdy mě překvapuje, kolik žen ho podceňuje. Ráno i večer tedy používám naše sedmikráskové pleťové mléko na citlivou pleť. Co se týče dalších produktů, jsem aktuálně zahleděná do našich růžových novinek – úžasného pleťového elixíru a očního séra, které používám ráno i večer, a do liftingové omlazující masky na pleť, krk i dekol. Díky obsahu růžového oleje, kyseliny hyaluronové od českých vědců, vitamínům A, C a E, peptidům, ovesnému betaglukanu a mnoha dalším zázračným ingrediencím, jimiž jsou doslova „nabušené“, opravdu fungují. V posledních dnech také pravidelně probouzím pleť novou ranní after party & detox pleťovou maskou Louka, která bude v prodeji až v dubnu. Nemohla jsem se jí dočkat, a tak jsem poprosila kolegy z vývoje, ať mi ji v laboratoři namíchají o něco dříve.



## O zálibách

Vím, jak velké mám štěstí, že má práce je zároveň i mou zálibou. Znít jako klišé, ale mě opravdu stále baví. Ráda samozřejmě trávím čas i jinými aktivitami, nejradyji s rodinou. Mám ráda naše společné pěší i cyklistické výlety. Od jara do podzimu mě baví „čistit si hlavu“ prací na zahradě, pak se odměnit skleničkou dobrého vína pod stromem a poslechem ptáčího zpěvu. Ráda čtu, cvičím jógu, chodím na výstavy a koncerty, vařím pro své blízké...



## O designu

Design je mimořádně důležitý. Originální botanické motivy pro nás malují úžasné výtvarnice Diana Delevová a Kamila Skopová a následně je zpracovává náš dlouholetý přítel – grafik Pavel Winter. Něžným rostlinným designem se snažíme podpořit přírodnost produktů. Nedílnou součástí obalů je důraz na udržitelnost, většina našich recyklovatelných obalů proto pochází z Česka.

## Bára Čechová

kreativní ředitelka (42)

V rze české kosmetické firmě Manufaktura začala pracovat už před 22 lety jako brigádnice během vysokoškolských studií.

Díky nápadům, které začala přinášet a realizovat, se postupem času vypracovala na pozici kreativní ředitelky.

V roce 2003 spojila kosmetiku Manufaktura s myšlenkou lokální tematiky, originálních přírodních ingrediencí a domácích lázní.

Udává směrování značky, podílí se na strategických rozhodnutích, navrhuje kosmetické produkty a spolupracuje s vývojáři a grafiky na jejich realizaci, přináší kreativitu marketingových kampaní, podílí se na obsahu webových stránek či sociálních sítí, konzultuje koncepty aranžmá prodejen...

Má ráda cestování, jógu, kvalitní víno a jídlo, věnuje se zahradničení.

## O životě bez sítí

Jsem asi jedna z mála, která v soukromém životě nevyužívá sociální sítě. Nestavím se do role zarytého odpůrce, ale mám pocit, že někdy spíš víc berou, než dávají. Je mi smutno, když vidím děti venku, jak sedí vedle sebe a mlčky hledí do telefonů. Připadá mi divné, když lidi v kavárnách monitorují své chytré přístroje, místo aby si povídali. Nerozumím té intenzivní potřebě vše fotit a sdílet. Vím, že sociální sítě dokážou inspirovat, překonávat vzdálenosti a dají se používat s rozumnou mírou, ale zatím mám pocit, že je mi lépe a svobodněji bez nich.

## O mužích a kosmetice

Téma muži a kosmetika je pro nás v Manufaktuře už několik let „záhadným oříškem“. Platí, že pánskou kosmetiku nakupují převážně ženy. Elegantní pánskou kosmetiku vyvinutou speciálně pro potřeby mužské pokožky nabízíme už téměř deset let, ovšem našim prodejům zatím stále dominuje klasika v podobě sprchového gelu, šamponu, tuhého mýdla či deodorantu. Vzpomínám si, jak na jednom z posledních veletrhů Cosmoprof v Boloni patřil velký prostor prezentaci make-upu pro muže a vysoce sofistikovaným anti-aging produktům. Jsem zvědavá, zdali se tenhle trend někdy rozšíří i u nás. Naše výzkumy a prodeje tomu zatím nenapovídají. Ale co není, může být.

## O plánech

Zatímco v práci mám plány na několik let dopředu, v soukromém životě žiji s výjimkou několika cestovních plánů spíše spontánně. Čím jsem starší, tím víc se snažím nacházet něco hezkého na každém období a spíš než plánovat, snažím se žít „tady a teď“. To znamená nepřežívat zimu jen těšením se na jaro, ale dělat si průběžně drobné radosti i v dlouhých šedých dnech. Momentálně se nejvíce těším, až se moje zahrada začne probouzet do krásy a budeme si zase všichni užívat zelené přírody.